



Apuestas deportivas y consumo de sustancias en adultos jóvenes: revisión sistemática

Sports betting and substance use among young adults: a systematic review

Pablo Andrés Cabrera Sandoval 
pacabrera15@utpl.edu.ec

Universidad Técnica Particular de Loja. Loja, Ecuador

Recibido: 28 de julio 2026 / Aceptado: 22 de septiembre 2026 / Publicado: 20 de octubre 2026

Resumen

Introducción: Las apuestas deportivas en línea crecen con fuerza entre adultos jóvenes y preocupan por su vínculo con el consumo de sustancias. **Objetivo:** Analizar la influencia de las apuestas deportivas en el consumo de sustancias en personas de 18 a 35 años. **Método:** Se realizó una revisión sistemática con síntesis narrativa según PRISMA 2020, con búsqueda en PubMed, Scopus, Web of Science y SciELO. De 220 registros identificados, se incluyeron 20 estudios empíricos, cuya calidad metodológica se evaluó mediante listas del Joanna Briggs Institute. **Resultados:** Los hallazgos evidenciaron que el alcohol fue la sustancia más frecuente con 100 % de los estudios núcleo, seguido por tabaco con 67 %. Además, la coexistencia fue positiva en 78 % y más intensa en consumo y apuesta el mismo día. **Conclusión:** Las apuestas deportivas y el consumo de sustancias presentan una asociación frecuente, especialmente con el alcohol, aunque la heterogeneidad metodológica limita las comparaciones y la inferencia causal.

Palabras clave: Accesibilidad móvil; Adultos jóvenes; Alcohol; Apuestas deportivas; Consumo de sustancias.

Abstract

Introduction: Online sports betting is growing rapidly among young adults, raising concerns about its association with substance use. **Objective:** To analyze the influence of sports betting on substance use among individuals aged 18 to 35 years. **Method:** A systematic review with narrative synthesis was conducted in accordance with PRISMA 2020 guidelines. Searches were performed in PubMed, Scopus, Web of Science, and SciELO. Of the 220 records identified, 20 empirical studies were included, and their methodological quality was assessed using the Joanna Briggs Institute checklists. **Results:** Alcohol was the most frequently examined substance, reported in 100% of the core studies, followed by tobacco (67%). A positive association between sports betting and substance use was reported in 78% of the studies, with a stronger association when betting and substance use occurred on the same day. **Conclusion:** Sports betting and substance use are frequently associated, particularly in relation to alcohol consumption, although methodological heterogeneity limits comparisons across studies and causal inference.

Keywords: Mobile accessibility; Young adults; Alcohol; Sports betting; Substance use.

Introducción

Las apuestas deportivas constituyen una modalidad de juego en expansión global con claras implicaciones de salud pública. De acuerdo con la Comisión de The Lancet Public Health, la liberalización comercial y la disponibilidad digital exigieron marcos regulatorios estrictos y estrategias preventivas específicas para los juegos de azar (Wardle et al., 2024). Este encuadre traslada el análisis del ámbito económico al sanitario y fundamenta la pertinencia social de la presente síntesis en psicología de la salud, y orienta la prevención en población universitaria ecuatoriana.

Por otra parte, se ha documentado un crecimiento sostenido de la participación juvenil en apuestas deportivas durante la última década. Según Etuk et al. (2022), la accesibilidad móvil, la diversificación de productos y la apuesta en vivo incrementaron la exposición de las personas jóvenes en múltiples jurisdicciones, panorama que justifica un análisis focalizado en adultos jóvenes entre 18 y 35 años, etapa de alta autonomía económica, exposición digital intensiva y normalización social del juego en el ocio.

En relación con América Latina, la evidencia disponible resulta escasa frente a la rápida expansión del mercado en línea. Desde la perspectiva brasileña, la regulación reciente del juego en línea visibilizó la urgencia de generar datos locales sobre daños, consumos asociados y perfiles de riesgo (Weber y da Silva, 2026). En Ecuador, dicha ausencia contrasta con la reforma tributaria de los pronósticos deportivos y la falta de estudios poblacionales en jóvenes sobre prevalencia, daños asociados y comorbilidad con alcohol y otras sustancias.

De manera similar, la experiencia española posterior a la legalización del juego en línea ofrece un referente comparativo relevante para la región. Para Chóliz et al. (2021), la prevalencia de los indicadores de trastorno por juego superó las estimaciones previas tras la apertura del mercado digital y afectaron sobre todo a la población joven. Asimismo, el análisis económico sobre capital humano mostró efectos adversos vinculados con la densidad de oportunidades de apuesta en el territorio (Espadafor & Martínez, 2021). Este conjunto de hallazgos advierte sobre la transferencia de riesgos hacia contextos con menor investigación local.

En esta línea, la publicidad emerge como un factor ambiental que normaliza la apuesta deportiva entre jóvenes y la asocia con el ocio. A partir del enfoque de Killick y Griffiths (2022), sobre contenido publicitario, se identificó una asociación consistente entre exposición a anuncios, promociones y mayor intención de apostar. Este mecanismo opera mediante cuotas mejoradas, bonos y mensajes integrados en transmisiones deportivas, redes sociales y aplicaciones móviles con bonos de bienvenida y apuestas gratuitas.

Adicionalmente, la percepción juvenil del riesgo matiza la eficacia de mensajes preventivos centrados solo en sustancias psicoactivas. En este sentido la indagación sobre hombres jóvenes, el consumo de alcohol y drogas recibe mayor atención pública en el contexto de los daños del juego, lo cual reduce la búsqueda de ayuda temprana y la percepción de problema (Nyemcsok et al., 2022). Este hallazgo subraya la necesidad de integrar ambos fenómenos en la prevención universitaria con mensajes específicos sobre apuesta simultánea, consumo de alcohol y búsqueda temprana de ayuda.

En general, no se identificó formas específicas del vínculo entre apuestas deportivas y consumo de sustancias en adultos jóvenes con actualización hasta 2026. Por ello, la pregunta de investigación fue: ¿de qué manera influyen las apuestas deportivas en el consumo de sustancias en adultos jóvenes? El objetivo del estudio fue analizar dicha influencia en personas de 18 a 35 años.

Método

El estudio correspondió a una revisión sistemática con síntesis narrativa y enfoque cuantitativo. El diseño siguió la declaración PRISMA 2020 para la selección, extracción y reporte transparente de la evidencia en cada fase del proceso de identificación, cribado, elegibilidad e inclusión final. La transparencia del reporte permite replicar la estrategia en futuras actualizaciones regionales y comparaciones con otros países andinos de similar exposición. No se realizó metaanálisis ante la heterogeneidad de diseños, instrumentos de medida y métricas de asociación entre los trabajos primarios incluidos.

En segundo lugar, se definieron criterios de selección explícitos y verificables. Se incluyeron investigaciones empíricas cuantitativas, transversales o longitudinales, publicadas en revistas revisadas por pares entre enero de 2016 y septiembre de 2026, en español, inglés o portugués, con muestras de 18 a 35 años o media igual o inferior a 35 años, o resultados desagregados para dicho tramo etario en muestras más amplias. Además, cada trabajo debía evaluar apuestas deportivas presenciales o en línea y medir al menos una sustancia con reporte de coexistencia o asociación estadística.

Por otra parte, se excluyeron textos no empíricos, literatura no indexada y ponencias de eventos sin arbitraje, estudios en idiomas distintos de los admitidos y trabajos sin acceso abierto al texto completo. También se descartaron investigaciones sobre juego general sin datos desagregados de apuestas deportivas, estudios cualitativos y revisiones teóricas sin datos primarios. Los trabajos fuera del rango etario sin desagregación por edad tampoco fueron admitidos en la síntesis principal, aunque se describen con fines de trazabilidad cuando aportaron contexto.

De acuerdo con el área de psicología, la búsqueda se ejecutó el 2 de junio en PubMed, Scopus, Web of Science y SciELO. Se combinaron dos bloques con el operador AND, uno sobre apuestas deportivas y otro sobre consumo de sustancias, con descriptores MeSH

en PubMed y equivalencias en español y portugués en SciELO. Los filtros aplicados fueron año de publicación, idioma y tipo de documento científico, con prioridad explícita a textos en acceso abierto verificable mediante identificador digital.

El proceso de identificación proporcionó un total de 220 registros. Una vez eliminados 93 duplicados, el corpus quedó en 127 registros. A continuación, 99 artículos fueron excluidos a través de la lectura del título y el resumen, quedando 28 publicaciones para evaluación preliminar. De estas, se excluyeron 6 documentos por no cumplir con los criterios establecidos. Finalmente, 22 estudios fueron objeto de revisión, de los cuáles 2 no pudieron recuperarse en texto completo y solo 20 cumplieron con los requisitos exigidos. Esta depuración rigurosa permitió mantener la coherencia temática y garantizar la representatividad de los trabajos analizados (ver Figura 1).

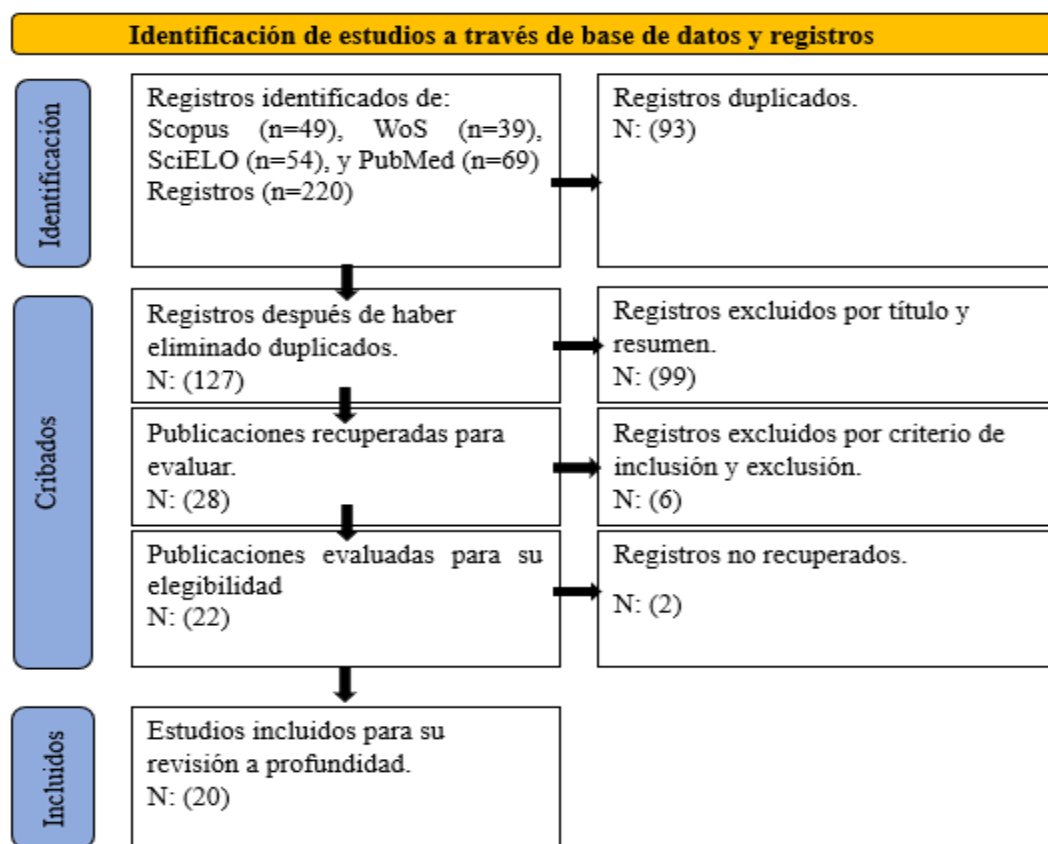


Figura 1. Diagrama de flujo PRISMA 2020 del proceso de selección de estudios

Finalmente, la calidad metodológica se evaluó como riesgo de sesgo con las listas del Joanna Briggs Institute para estudios transversales analíticos y de cohortes. Se aplicaron umbrales de 70 % para calidad alta, 50 % a 69 % para moderada y menos de 50 % para baja, sin excluir estudios por este criterio. La extracción registró autoría, país, diseño, muestra, modalidad de apuesta, sustancias, instrumentos y medidas de asociación. Al tratarse de literatura publicada, no se requirió aprobación ética; las matrices de cribado y extracción quedan disponibles a solicitud del autor.

Resultados

En conjunto, la evidencia converge en una coexistencia frecuente entre apuestas deportivas y consumo de sustancias en población joven, donde el alcohol aparece como la sustancia más evaluada en los diseños revisados, seguido por el tabaco y, a distancia considerable, por el cannabis y otras drogas ilegales. Dicha distribución refleja prioridades de medición de la literatura y no necesariamente magnitudes reales de daño sanitario.

Asimismo, los diseños longitudinales aportan la información más sólida sobre la dinámica temporal del fenómeno en jóvenes apostadores. En ellos se observa que las fluctuaciones individuales del consumo acompañan variaciones paralelas en la frecuencia, el monto y la intensidad de la apuesta deportiva. Este patrón intraindividual sugiere una influencia situacional del consumo sobre la decisión de apostar antes que una diferencia estable entre personas.

Por otra parte, las muestras clínicas describen un perfil juvenil con inicio temprano del problema y progresión acelerada hacia la atención especializada. En dichos contextos se aprecia mayor escolaridad universitaria, mayor gasto semanal y menor duración del trastorno al momento de consultar en comparación con otras modalidades de juego presencial. Tal caracterización orienta el cribado oportuno en servicios universitarios y de atención primaria.

Adicionalmente, la distribución geográfica muestra concentración en países de ingresos altos y ausencia de estudios latinoamericanos con criterios de inclusión. Las muestras proceden sobre todo de Estados Unidos, Australia, España, Alemania y Reino Unido, con un estudio africano y aportes complementarios de Irlanda y Canadá. Este sesgo territorial limita la generalización hacia el contexto ecuatoriano y regional. A continuación, se ilustra en la Tabla 1 una descripción a gran escala de los estudios seleccionados.

Tabla 1. Descripción de los 20 estudios seleccionados según autor, año, país, revista y título

ID	Autor (año)	País	Revista	Título
1	Aragay et al. (2021)	España	Frontiers in Psychiatry	Adicción actual en jóvenes: apuestas deportivas en línea
2	Ayala-Rojas et al. (2025)	España	Int. J. Mental Health Addict.	Trastorno por juego en línea y adicción a apuestas deportivas
3	Graupensperger et al. (2025a)	Estados Unidos	Addictive Behaviors	Frecuencia de alcohol y apuesta deportiva en un año
4	Graupensperger et al. (2025b)	Estados Unidos	Addiction Res. Theory	Apuesta deportiva y alcohol peligroso el mismo día
5	Mancini et al. (2025)	Australia	J. Gambling Studies	Predicción del juego problemático en hombres jóvenes

6	Nabifo et al. (2021)	Uganda	BMC Public Health	Alcohol y apuestas en mototaxistas jóvenes
7	Wirkus et al. (2024)	Alemania	Frontiers in Psychiatry	Riesgo individual de trastorno en apostadores en línea
8	David et al. (2026)	Canadá	J. Behavioral Addictions	Beber y apostar simultáneamente y conducta de apuesta
9	Mestre-Bach et al. (2022)	España	Addictive Behaviors	Trastorno por apuestas deportivas y terapia cognitiva
10	Krotter et al. (2025)	España	J. Prevention	Factores de riesgo en estudiantes jóvenes españoles
11	Vieira et al. (2023)	Canadá	J. Behavioral Addictions	Quién realiza apuestas en vivo y daños asociados
12	Grubbs y Kraus (2024)	Estados Unidos	JAMA Network Open	Consumo intensivo de alcohol en apostadores
13	Hanafin et al. (2023)	Irlanda	Tobacco Prev. Cessation	Tabaco, cigarrillo electrónico, cannabis y juego
14	Pagano et al. (2023)	Estados Unidos	Am. J. Addictions	Juego, tabaco y salud en tratamiento por sustancias
15	Seal et al. (2022)	Australia	J. Gambling Studies	Conducta y actitudes de aficionados hacia apuestas
16	Di Censo et al. (2024)	Australia	J. Gambling Studies	Mercadeo de apuestas y juego problemático juvenil
17	Emond et al. (2022)	Reino Unido	J. Gambling Studies	Juego en adultos jóvenes durante confinamiento
18	Otis et al. (2022)	Canadá	Frontiers in Psychiatry	Cambios en apuestas deportivas durante COVID-19
19	Estévez et al. (2020)	España	Rev. Esp. Drogodepend.	Videojuegos, juego y sustancias por tipo de juego
20	Li et al. (2020)	Australia	J. Gambling Studies	Apuesta impulsiva y consumo previo de sustancias

Cabe resaltar que la heterogeneidad de instrumentos limita la comparación directa de magnitudes entre los estudios revisados. La conducta de apuesta se midió desde el diagnóstico clínico hasta preguntas únicas de participación mensual, mientras el consumo osciló entre pruebas validadas y autorreportes dicotómicos de presencia. Por ello, la evidencia privilegia la dirección general y las condiciones del vínculo sobre estimaciones numéricas combinadas.

Tabla 2. *Caracterización metodológica y hallazgos principales según estudios revisados*

ID	Medida de apuesta	Medida de consumo	Calidad	Hallazgo principal
1	Diagnóstico clínico DSM	Dependencia tabaco, alcohol, cannabis	Alta	Menor dependencia de tabaco en apuestas que en máquinas
2	Criterios DSM + entrevista	Tabaco, alcohol, otras drogas	Alta	Mayor presencia de consumos en apuestas que en videojuegos

3	PGSI adaptado + conducta	Días de alcohol quincenales	Alta	Covariación intraindividual entre alcohol y apuesta
4	PGSI adaptado	AUDIT y consecuencias	Alta	Vínculo más fuerte en consumo y apuesta el mismo día
5	PGSI + frecuencia	AUDIT y tabaco binario	Moderada	Frecuencia de apuesta asociada con alcohol
6	Participación 30 días	AUDIT, tabaco y marihuana	Alta	Consumo moderado vinculado con mayor apuesta
7	Criterios DSM-5	Cantidad-frecuencia alcohol-tabaco	Moderada	Sin diferencias ni predicción anual entre grupos
8	Conducta de apuesta	Consumo simultáneo de alcohol	Alta	Simultaneidad asociada con mayor gasto e impulsividad
9	Diagnóstico + TCC	Comorbilidad clínica general	Alta	Perfil clínico con comorbilidad y respuesta a terapia
10	Cribado de riesgo	Alcohol y sustancias generales	Moderada	Factores de riesgo concurrentes en universitarios
11	Apuesta en vivo	Sustancias generales	Alta	Apuesta en vivo ligada con mayor daño psicosocial
12	Participación deportiva	Consumo intensivo de alcohol	Alta	Gradiente entre frecuencia de apuesta y exceso
13	Participación en juego	Tabaco y cannabis	Alta	Coocurrencia entre juego y consumo de nicotina
14	Gravedad de juego	Tabaco en tratamiento	Moderada	Carga dual en población clínica de adicciones
15	Actitudes de afición	Alcohol en ocio deportivo	Moderada	Afición intensa vinculada con apuesta y consumo
16	Exposición a mercadeo	Consumo juvenil general	Moderada	Mercadeo asociado con inicio y progresión juvenil
17	Conducta en confinamiento	Cambios en consumos	Moderada	Aumento paralelo en aislamiento social
18	Cambio pandémico	Alcohol y sustancias	Moderada	Fluctuación conjunta durante restricciones
19	SOGS-RA + frecuencia	Inventario de nueve sustancias	Baja	Correlación en videojuegos deportivos**
20	Monto impulsivo ad hoc	Consumo previo inmediato	Moderada	Efecto previo sobre monto y promociones**

Nota. PGSI = Índice de Severidad de Juego Problemático. AUDIT = Prueba de Identificación de Trastornos por Alcohol. DSM = Manual Diagnóstico y Estadístico.

En síntesis, se muestra una coexistencia frecuente entre apuestas deportivas y consumo de sustancias en jóvenes, destacando el alcohol como la sustancia más evaluada, seguida del tabaco y, en menor medida, el cannabis. Los estudios longitudinales indican que las fluctuaciones individuales en el consumo acompañan variaciones en la

frecuencia e intensidad de la apuesta, sugiriendo una influencia situacional. Las muestras clínicas revelan un perfil de inicio temprano y progresión acelerada. La distribución geográfica se concentra en países de ingresos altos, con ausencia de estudios latinoamericanos, lo que limita la generalización al contexto ecuatoriano y regional.

Discusión

En primer lugar, el vínculo entre apuestas deportivas y alcohol resulta coherente con la síntesis clínica previa sobre correlatos del juego deportivo. También [Valenciano-Mendoza et al. \(2023\)](#), sitúan el consumo de sustancias entre los correlatos habituales y destacó la necesidad de estudios específicos por modalidad de juego y no solo de juego general. La presente revisión confirma esa coexistencia en adultos jóvenes con evidencia actualizada hasta 2026. Por otra parte, la ubicuidad del teléfono inteligente ayuda a comprender la simultaneidad de ambas conductas en el ocio juvenil. Según la teoría fundamentada sobre apuestas móviles, el acceso inmediato en cualquier lugar facilita secuencias impulsivas de juego durante eventos deportivos en vivo ([Hing et al., 2024](#)). Este contexto tecnológico aumenta la probabilidad de apostar mientras se consume alcohol en reuniones sociales.

De manera similar, las normas sociales percibidas intensifican la participación juvenil en apuestas deportivas y consumo. De acuerdo con el estudio de [Lambuth et al. \(2026\)](#), sobre normas en adultos jóvenes, la creencia de que las amistades apuestan con frecuencia predijo un comportamiento de apuesta más intenso y persistente. Dicho mecanismo normativo también opera para el consumo de alcohol en contextos de ocio deportivo compartido.

En esta línea, el mercadeo responsable muestra límites claros cuando el entorno asocia deporte, alcohol y apuesta como un solo producto. Según la evaluación de [Dunlop y Ballantyne \(2021\)](#), en Reino Unido, las estrategias de mercadeo dirigidas a jóvenes no siempre redujeron la intención de juego en contextos de alta exposición publicitaria. Este resultado respalda la revisión urgente de la publicidad que vincula beber y apostar en transmisiones. Adicionalmente, la obsesión y la tensión moral describen la experiencia subjetiva de jóvenes apostadores frecuentes. Desde la perspectiva del estudio de [Yaros \(2025\)](#), sobre implicación psicológica, el juego deportivo genera compromiso sostenido y conflicto ético cuando las pérdidas afectan vínculos familiares y finanzas personales. Dicho malestar coincide con el consumo de alcohol como estrategia de afrontamiento en ocio nocturno y fines de semana.

En relación con el ámbito universitario, la vida en el campus concentra oportunidades, pares y promociones que favorecen la apuesta. En palabras de [Mortenson \(2026\)](#), la encuesta en una universidad pública estadounidense, una proporción relevante del

estudiantado reportó experiencias directas con apuestas deportivas y escaso conocimiento de recursos de ayuda profesional. Este contexto justifica el cribado conjunto de juego y alcohol en salud universitaria.

Asimismo, las promociones de juego más seguro en redes sociales presentan una eficacia parcial y segmentada. A partir del enfoque experimental en redes, los mensajes protectores redujeron la intención de apostar solo en segmentos con menor involucramiento previo y mayor alfabetización sanitaria (Houghton & Moss, 2024). Por ello, las campañas universales requieren complemento con intervenciones selectivas en apostadores frecuentes y policonsumidores. De acuerdo con el examen de motivos y daños en jóvenes australianos, las motivaciones económicas y sociales se asociaron con mayor gasto, severidad y percepción de daño (Hawker et al., 2026). Este perfil motivacional ayuda a explicar por qué el consumo inmediatamente previo a la apuesta incrementa montos impulsivos y sensibilidad a promociones personalizadas durante el partido.

En palabras de las experiencias vividas en la adultez temprana, el tránsito desde una imagen lúdica y social hacia la percepción de adicción ocurre de forma gradual y poco advertida (Hing et al., 2025). Este trayecto coincide con la edad media de inicio temprano reportada en muestras clínicas y refuerza la ventana preventiva crítica antes de los 25 años en entornos educativos.

Desde el planteamiento transcultural, la perspectiva de estudiantes universitarios checos muestra que deporte y apuesta se integran en el mismo ocio juvenil. Según el estudio de caso universitario de Snopek y Bejtkovský (2023), una parte del alumnado normalizó apostar como extensión del seguimiento deportivo habitual, normalización que coincide con la baja percepción de riesgo observada en otros contextos educativos y deportivos.

De manera similar, las causas y actitudes en estudiantes nigerianos revelan motivaciones económicas y presión de pares como motores principales. De acuerdo con la valoración de Afolayan et al. (2023), en una universidad africana, la expectativa de ganancia rápida y la influencia del entorno explicaron gran parte de la intención de apostar. Este patrón motivacional resulta comparable al descrito en jóvenes australianos y norteamericanos.

En este sentido, el rol de celebridades en la publicidad deportiva incrementa la credibilidad del mensaje entre jóvenes apostadores. Para Han y Saunak (2025), el experimento sobre avales famosos, la presencia de figuras admiradas elevó la intención de apostar solo con determinados operadores y promociones específicas. Dicho efecto persuasivo ayuda a entender la sensibilidad a promociones bajo consumo previo de alcohol.

Adicionalmente, el inicio temprano de cannabis se vincula con trayectorias de juego y violencia que persisten hacia la adultez joven. Desde la perspectiva psiquiátrica evolutiva, el uso precoz de marihuana predijo mayor implicación posterior en juego y conductas de riesgo asociadas (Sirek et al., 2025). Este antecedente respalda la vigilancia conjunta de sustancias y juego desde la educación secundaria.

En relación con la carga clínica dual, los comportamientos de juego en tratamiento por consumo muestran gradientes de severidad de gran relevancia. Particularmente un estudio reciente en pacientes en tratamiento, demostró que determinadas modalidades de juego se asociaron con mayor probabilidad de juego problemático dentro de dicha población clínica (Pagano et al., 2026). Este hallazgo respalda la evaluación cruzada sistemática en dispositivos asistenciales para jóvenes.

Finalmente, las limitaciones del cuerpo revisado obligan a interpretar con prudencia la dirección causal entre ambas conductas, donde los diseños transversales muestran coincidencia estadística y los longitudinales muestran covariación temporal, lo cual admite causa común, influencia mutua o ambas explicaciones de forma simultánea.

Conclusiones

El presente estudio indicó una coexistencia frecuente, sostenida sobre todo por el alcohol, con mayor intensidad cuando ambas conductas ocurrieron el mismo día o en la misma sesión. Además, entre los hallazgos específicos destacó un perfil clínico juvenil con inicio alrededor de los 23 años y consulta temprana, así como resultados heterogéneos para tabaco y escasa asociación para cannabis fuera de contextos clínicos. Las condiciones que intensificaron el vínculo fueron la frecuencia de apuesta, el consumo inmediatamente previo y la exposición a promociones durante eventos deportivos.

Por último, como recomendación, se propuso incorporar el cribado conjunto de juego y alcohol en servicios universitarios y atención primaria, incluir el riesgo de beber mientras se apuesta en programas preventivos y vigilar la publicidad que presenta ambas conductas como parte del espectáculo deportivo. Además, se consideró prioritario generar datos latinoamericanos con instrumentos validados y muestras que incluyan a mujeres jóvenes. Por tanto, futuros trabajos con evaluación ecológica momentánea en América Latina permitirán esclarecer secuencias, desencadenantes y diferencias por sexo.

Acerca de

Contribución del autor: El autor contribuyó a la conceptualización del estudio, al desarrollo metodológico, al análisis e interpretación de los datos, a la redacción del

manuscrito, a la revisión crítica de su contenido intelectual y aprobó la versión final para su publicación.

Financiamiento: El autor declara que no recibió financiamiento para esta investigación.

Conflicto de interés: El autor declara no tener conflicto de intereses para la publicación del presente artículo científico.

Objetos de ciencia abierta: <https://doi.org/10.33996/repsi.v9i25.255>

Cómo citar: Cabrera Sandoval, P. A. (2026). Apuestas deportivas y consumo de sustancias en adultos jóvenes: revisión sistemática. *REPSI, Revista Ecuatoriana De Psicología*, 9(25). 1-14. <https://doi.org/10.33996/repsi.v9i25.255>

Referencias

- Afolayan, A., Akor, P., Ayeni, A. A. W., Iwelumor, O., Arisukwu, O. C., Okolugbo, C. N., & Obende, P. E. (2023). Causes of sports betting and students' attitudes towards sports betting: An appraisal in Osun State University, Nigeria. *Journal for ReAttach Therapy and Developmental Diversities*, 6(9s), 1987–1998. <https://jrtd.com/index.php/journal/article/view/2857>
- Aragay, N., Pijuan, L., Cabestany, À., Ramos-Grille, I., Garrido, G., Vallès, V., & Jovell-Fernández, E. (2021). Current addiction in youth: Online sports betting. *Frontiers in Psychiatry*, 11, Article 590554. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2020.590554>
- Ayala-Rojas, R. E., Granero, R., Fernández-Aranda, F., Gómez-Peña, M., Moragas, L., Perales, I., & Jiménez-Murcia, S. (2025). Online gaming disorder and sports betting addiction: Convergences and divergences. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 23(6), 4913–4937. <https://doi.org/10.1007/s11469-024-01386-x>
- Chóliz, M., Marcos, M., & Lázaro-Mateo, J. (2021). The risk of online gambling: A study of gambling disorder prevalence rates in Spain. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 19(2), 404–417. <https://doi.org/10.1007/s11469-019-00067-4>
- David, J., Kim, H. S., Grubbs, J. B., Pfund, R. A., & Keough, M. T. (2026). Drink more, bet more, spend more: Examining who engages in simultaneous drinking while sports betting and impact on betting behaviour. *Journal of Behavioral Addictions*, 15(3), 1071–1083. <https://doi.org/10.1556/2006.2025.00577>
- Di Censo, G., Delfabbro, P., & King, D. L. (2024). Examining the role of sports betting marketing in youth problem gambling. *Journal of Gambling Studies*, 40(4), 2005–2025. <https://doi.org/10.1007/s10899-024-10347-x>
- Dunlop, P., & Ballantyne, E. E. F. (2021). Effective and responsible marketing of online sports gambling to young adults in the UK. *SN Business & Economics*, 1, Article 124. <https://doi.org/10.1007/s43546-021-00125-x>
- Emond, A., Nairn, A., Collard, S., & Hollén, L. (2022). Gambling by young adults in the UK during COVID-19 lockdown. *Journal of Gambling Studies*, 38(1), 1–13. <https://doi.org/10.1007/s10899-021-10029-y>

- Espadafor, M., & Martínez, S. (2021). The negative consequences of sports betting opportunities on human capital formation: Evidence from Spain. *PLOS ONE*, 16(10), Article e0258857. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0258857>
- Estévez, A., Jáuregui, P., & Aurrekoetxea-Casaus, M. (2020). Perfiles de personas jugadoras de videojuegos y coocurrencia de abuso de videojuegos, trastorno de juego y consumo de sustancias: análisis por tipo de videojuegos. *Revista Española de Drogodependencias*, 45(4), 14–28. https://red.aesed.com/upload/files/v45n4_2-ana_estevez_etal.pdf
- Etuk, R., Xu, T., Abarbanel, B., Potenza, M. N., & Kraus, S. W. (2022). Sports betting around the world: A systematic review. *Journal of Behavioral Addictions*, 11(3), 689–715. <https://doi.org/10.1556/2006.2022.00064>
- Graupensperger, S., Lambuth, J., Shaygan, A., Grubbs, J., & Lostutter, T. W. (2025a). Alcohol use frequency relates to elevated sports betting engagement, risk-taking, and negative consequences in a year-long biweekly study of young adults. *Addictive Behaviors*, 167, Article 108359. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2025.108359>
- Graupensperger, S., Song, F., Lambuth, J., Shaygan, A., Hurtado, M., & Lostutter, T. W. (2025b). Sports betting and hazardous alcohol use among young adults: Added risks of betting and drinking on the same day. *Addiction Research & Theory*, 33(3), 180–189. <https://doi.org/10.1080/16066359.2024.2369289>
- Grubbs, J. B., & Kraus, S. W. (2024). Binge drinking among sports gamblers. *JAMA Network Open*, 7(4), Article e245473. <https://doi.org/10.1001/jamanetworkopen.2024.5473>
- Han, W., & Saunak, V. V. (2025). Bet more—but only with me: Role of celebrity endorsers in sports betting advertising. *Journal of Gambling Studies*, 41, 1657–1687. <https://doi.org/10.1007/s10899-025-10399-7>
- Hanafin, J., Sunday, S., Reynolds, C., McAvoy, H., & Clancy, L. (2023). Links between smoking, e-cigarette and cannabis use, and gambling in Ireland: What are the odds? *Tobacco Prevention & Cessation*, 9(Supplement), Article A156. <https://doi.org/10.18332/tpc/162906>
- Hawker, C. O., Thomas, A. C., Merkouris, S. S., Dias, S. E., Craigie, G. F., Gandhi, M. N., & Dowling, N. A. (2026). A cross-sectional examination of the relationships between sports and race betting motives, expenditure, problem severity, and harm in young Australian adults. *Journal of Gambling Studies*. <https://doi.org/10.1007/s10899-026-10533-z>
- Hing, N., Thorne, H., Russell, A. M. T., Newall, P. W., Lole, L., Rockloff, M., Browne, M., Greer, N., & Tulloch, C. (2024). ‘Immediate access ... everywhere you go’: A grounded theory study of how smartphone betting can facilitate harmful sports betting behaviours amongst young adults. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 22(3), 1413–1432. <https://doi.org/10.1007/s11469-022-00933-8>
- Hing, N., Rawat, V., Lole, L., Tulloch, C., Dittman, C. K., Rockloff, M., & Browne, M. (2025). From ‘quirky and cool’ to ‘addicted’: Lived experiences of sports betting harm in early adulthood. *International Journal of Mental Health and Addiction*. <https://doi.org/10.1007/s11469-025-01612-0>

- Houghton, S., & Moss, M. (2024). Exploring the impact of safer sports betting promotion on social media: An experimental study. *Journal of Gambling Studies*, 40(3), 1085–1102. <https://doi.org/10.1007/s10899-024-10280-z>
- Killick, E., & Griffiths, M. D. (2022). Impact of sports betting advertising on gambling behavior: A systematic review. *Addicta: The Turkish Journal on Addictions*, 8(3), 201–214. <https://doi.org/10.5152/ADDICTA.2022.21080>
- Krotter, A., Secades-Villa, R., Iza-Fernández, C., & González-Roz, A. (2025). Risk factors of at-risk/problem gambling among young adult Spanish students. *Journal of Prevention*, 46(2), 231–244. <https://doi.org/10.1007/s10935-024-00814-x>
- Lambuth, J., Shaygan, A., Lostutter, T. W., & Graupensperger, S. (2026). All my friends are doing it: Perceived social norms predict heavier sports betting behavior among young adults. *Health Education & Behavior*, 53(1), 8–16. <https://doi.org/10.1177/10901981251350877>
- Li, E., Hing, N., Russell, A. M. T., & Vitartas, P. (2020). Impulsive sports betting: The effects of food or substance consumption. *Journal of Gambling Studies*, 36(2), 539–554. <https://doi.org/10.1007/s10899-020-09938-1>
- Mancini, V. O., Brett, J. D., Heirene, R. M., Fisher, K., Nevill, T. P., & Mitrou, F. (2025). Predicting problem gambling in young men: The impact of sports gambling frequency and internalizing symptoms. *Journal of Gambling Studies*, 41(3), 1119–1144. <https://doi.org/10.1007/s10899-025-10403-0>
- Mestre-Bach, G., Granero, R., Mora-Maltas, B., Valenciano-Mendoza, E., Munguía, L., Potenza, M. N., Derevensky, J. L., Richard, J., Fernández-Aranda, F., Menchón, J. M., & Jiménez-Murcia, S. (2022). Sports-betting-related gambling disorder: Clinical features and correlates of cognitive behavioral therapy outcomes. *Addictive Behaviors*, 133, Article 107371. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2022.107371>
- Mortenson, L. Y. (2026). College student sports betting experiences and behaviors at a U.S. public university. *Journal of American College Health*, 74(1), 15–22. <https://doi.org/10.1080/07448481.2025.2503840>
- Nabifo, S. C., Izudi, J., & Bajunirwe, F. (2021). Alcohol consumption and sports-betting among young male motorcycle taxi boda boda riders in urban southwestern Uganda. *BMC Public Health*, 21(1), Article 363. <https://doi.org/10.1186/s12889-021-10406-7>
- Nyemcsok, C., Pitt, H., Kremer, P., & Thomas, S. L. (2022). Young men's perceptions about the risks associated with sports betting: A critical qualitative inquiry. *BMC Public Health*, 22, Article 867. <https://doi.org/10.1186/s12889-022-13164-2>
- Otis, E., Kim, A. J., Stewart, S. H., Sherry, S. B., & Yakovenko, I. (2022). Changes in sports gambling behavior during the COVID-19 pandemic in Canada. *Frontiers in Psychiatry*, 13, Article 1018234. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2022.1018234>
- Pagano, A., Le, T., Fong, T., Reid, R., Delucchi, K., & Guydish, J. (2023). Gambling, tobacco use, and health among individuals in substance use disorder treatment. *The American Journal on Addictions*, 32(6), 563–573. <https://doi.org/10.1111/ajad.13458>

- Pagano, A., Lisha, N. E., Le, J. T., & McCuistian, C. (2026). Gambling behaviors associated with problem gambling among patients in treatment for substance use disorder. *The American Journal on Addictions*. <https://doi.org/10.1111/ajad.70203>
- Seal, E., Cardak, B. A., Nicholson, M., Donaldson, A., O'Halloran, P., Randle, E., & Staley, K. (2022). The gambling behaviour and attitudes to sports betting of sports fans. *Journal of Gambling Studies*, 38(4), 1371–1403. <https://doi.org/10.1007/s10899-021-10101-7>
- Sirek, G., Stefanovics, E. A., Iyer, R., Potenza, M. N., & Zhai, Z. W. (2025). The relationships of early use of marijuana with substance use and violence in adolescent gamblers and non-gamblers. *Journal of the Korean Academy of Child and Adolescent Psychiatry*, 36(3), 89–105. <https://doi.org/10.5765/jkacap.250012>
- Snopek, P., & Bejtkovský, J. (2023). Sport, sports betting, and gambling from the perspective of university students: Case of the Czech Republic. *Adiktologie*, 23(4), 275–284. <https://doi.org/10.35198/01-2023-004-0003>
- Valenciano-Mendoza, E., Mora-Maltas, B., Mestre-Bach, G., Munguía, L., Richard, J., Derevensky, J. L., Potenza, M. N., & Jiménez-Murcia, S. (2023). Clinical correlates of sports betting: A systematic review. *Journal of Gambling Studies*, 39(2), 579–624. <https://doi.org/10.1007/s10899-023-10196-0>
- Vieira, J. L., Coelho, S. G., Snaychuk, L. A., Parmar, P. K., Keough, M. T., & Kim, H. S. (2023). Who makes in-play bets? Investigating the demographics, psychological characteristics, and gambling-related harms of in-play sports bettors. *Journal of Behavioral Addictions*, 12(2), 547–556. <https://doi.org/10.1556/2006.2023.00030>
- Wardle, H., Degenhardt, L., Marionneau, V., Reith, G., Livingstone, C., Sparrow, M., Tran, L. T., Biggar, B., Bunn, C., Farrell, M., Kesaite, V., Poznyak, V., Quan, J., Rehm, J., Rintoul, A., Sharma, M., Shiffman, J., Siste, K., Ukhova, D., . . . Saxena, S. (2024). The Lancet Public Health Commission on gambling. *The Lancet Public Health*, 9(11), e950–e994. [https://doi.org/10.1016/S2468-2667\(24\)00167-1](https://doi.org/10.1016/S2468-2667(24)00167-1)
- Weber, C. A. T., & da Silva, A. G. (2026). Online betting in Brazil. *Brazilian Journal of Psychiatry*, 48, Article e20254482. <https://doi.org/10.47626/1516-4446-2025-4482>
- Wirkus, T., Czernecka, R., Bühringer, G., & Kräplin, A. (2024). Individual risk factors and prediction of gambling disorder in online sports bettors: The longitudinal RIGAB study. *Frontiers in Psychiatry*, 15, Article 1320592. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1320592>
- Yaros, R. A. (2025). All bets are on: Obsession, engagement, and moral tension in sports betting behavior. *Frontiers in Psychology*, 16, Article 1608414. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2025.1608414>



Este artículo está bajo la licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0).