https://repsi.org

REPSI. Revista Ecuatoriana de Psicología
Volumen 9, Número 25 / septiembre-diciembre 2026
ISSN: 2661-670X / ISSN-e: 2661-670X / pp. 1-17
https://doi.org/10.33996/repsi.v9i25.263
Artículo de investigación

Integración online y offline: relación con conductas adictivas, satisfacción vital y percepción de internet

Online and offline integration: relationship with addictive behaviors, life satisfaction, and perception of the internet

Josselyn Mayte Chuya-Tapia
jchuya4@utmachala.edu.ec

Delia Luisana Villalva-Quezada
dvillalva1@utmachala.edu.ec

Yadira Liliana Sánchez-Padilla
ysanchez@utmachala.edu.ec

Mauricio Rodrigo Placencio-Loayza
mplacencio@utmachala.edu.ec

Universidad Técnica de Machala. Machala, Ecuador

Recibido: 20 de agosto 2026 **/ Aceptado:** 15 de octubre 2026 **/ Publicado:** 11 de noviembre 2026

Resumen

Introducción: El uso de internet marca la vida universitaria y la integración de las experiencias online y offline influye en el bienestar psicológico. **Objetivo:** Analizar la relación entre la integración online/offline, las conductas adictivas a internet, la satisfacción vital y la percepción positiva del uso de la red en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala, en Ecuador. **Método:** Estudio cuantitativo, descriptivo, correlacional, transversal y no experimental. Participaron 513 estudiantes elegidos por muestreo aleatorio simple y respondieron las escalas OOIS, SWLS, IAT e IDBQ. **Resultados:** La integración online/offline guardó una relación inversa con las conductas adictivas (rho = -.36; p < .01) y con la percepción positiva de la red (rho = -.11; p = .012); no se halló relación con la satisfacción vital (rho = -.05; p = .223). **Conclusión:** La armonía entre los mundos online y offline funciona como factor protector frente a la adicción a internet.

Palabras clave: Adicción a Internet; Adultos Jóvenes; Integración Offline y Online; Percepción de Internet; Satisfacción Vital.

Abstract

Introduction: Internet use is a defining feature of university life, and the integration of online and offline experiences influences psychological well-being. **Objective:** To examine the relationship between online/offline integration, internet-addictive behaviors, life satisfaction, and positive perceptions of Internet use among students at Universidad Técnica de Machala, Ecuador. **Method:** A quantitative, descriptive, correlational, cross-sectional, non-experimental study was conducted. A total of 513 students selected through simple random sampling completed the OOIS, SWLS, IAT, and IDBQ scales. **Results:** Online/offline integration was inversely associated with addictive behaviors (rho = -.36; p < .01) and positive perceptions of the Internet (rho = -.11; p = .012); no association was found with life satisfaction (rho = -.05; p =

.223). **Conclusion:** Harmony between the online and offline worlds functions as a protective factor against Internet addiction.

Keywords: Internet Addiction; Young Adults; Offline and Online Integration; Perception of the Internet; Life Satisfaction.

Introducción

En el escenario contemporáneo, las tecnologías digitales forman parte de la vida cotidiana y moldean la manera de comunicarse, estudiar y entretenerse, con un peso notable entre quienes cursan estudios superiores. La evidencia indica que el empleo diario de estos recursos creció de forma sostenida y que sus efectos sobre la salud juvenil exigen vigilancia (Banerjee & Holly, 2026). El modo de usar la red se relaciona con la calidad de vida, pues la percepción del riesgo y la adicción a internet median dicha asociación (Qian et al., 2022). Los universitarios constituyen, además, una población de riesgo frente a las conductas problemáticas en línea, esto se debe al uso del teléfono inteligente y al empleo de redes sociales y videojuegos, de modo que el examen de sus pautas digitales resulta prioritario para la prevención (Sánchez & Borda, 2023).

En relación con lo anterior, la adicción a internet se perfila como uno de los problemas de salud más extendidos en este colectivo. Un metaanálisis de 101 estudios, con 128020 participantes de 38 países, estimó una prevalencia global del 41.84 % y determinó que los varones presentan un riesgo superior al de las mujeres (Liu et al., 2025). Las diferencias por género son cualitativas, pues los hombres muestran mayor implicación en juegos en línea y las mujeres en redes sociales, de manera que ambos perfiles expresan formas distintas de apego a la red (Mari et al., 2023). El tiempo diario de conexión y la frecuencia del uso comunicativo predicen la adicción entre universitarios turcos (Şan et al., 2024). En América Latina, la pandemia intensificó el problema y motivó programas de prevención con orientación familiar en Colombia (Espinel & Leguizamón, 2022).

Frente a esta problemática, la gestión de la vida en línea adquiere un papel central en el apego a la red. La reconstrucción de la identidad en internet obedece a procesos de aprendizaje social, donde las personas ensayan papeles, observan modelos y ajustan su presentación según la audiencia (Hu & Huang, 2024). La presentación auténtica en línea repercute en el estado anímico mediante la satisfacción de las necesidades de vínculo, lo que muestra el carácter relacional de estos espacios (Zheng et al., 2026). Los comportamientos prosociales de ambos entornos favorecen la exploración y el afianzamiento de la identidad, aunque los logros más maduros requieren actividades presenciales (Iwasa et al., 2023). Desde este planteamiento, la integración online/offline se entiende como continuidad entre lo que la persona vive, siente y hace en ambos mundos, y no como esferas separadas.

Por otra parte, la literatura describe variables individuales y familiares que acompañan el uso problemático de la red. La ansiedad social guarda una asociación positiva con este patrón de conducta en adolescentes y adultos jóvenes (Ding et al., 2023), y la resiliencia se comporta en dirección contraria, con una relación negativa de magnitud modesta (Hidalgo et al., 2023). El funcionamiento familiar aporta un factor decisivo, pues una dinámica familiar deteriorada acompaña puntuaciones más altas de uso problemático entre jóvenes sudafricanos (Lochner et al., 2024). La depresión, por su parte, distingue a los adolescentes con mayor gravedad adictiva, de modo que el malestar anímico y el uso excesivo de la red tienden a reforzarse de manera mutua (Karabel et al., 2024). Estos antecedentes sitúan la integración online/offline en un entramado de determinantes personales, afectivos y contextuales digno de examen empírico.

Ante este panorama, la población universitaria ecuatoriana requiere atención. En la Universidad Técnica de Machala, los estudiantes combinan clases presenciales con conexión permanente a la red, y el país digitalizó su vida social tras la pandemia; sin embargo, la producción local sobre integración online/offline, conductas adictivas, satisfacción vital y percepción del uso de la red resulta escasa, pues la evidencia disponible proviene de contextos asiáticos y europeos de realidades culturales distintas. La carencia obedece a otras agendas de investigación y a la novedad del constructo en la región. La situación ideal implicaría disponer de datos locales para orientar la prevención universitaria. Para acercarse a ella, este estudio responde a la pregunta siguiente: ¿qué relación guarda la integración online/offline con las conductas adictivas a internet, la satisfacción vital y la percepción positiva del uso de la red en dichos estudiantes?

En virtud de ello, un estudio en este sentido contribuiría a reducir un vacío regional de conocimiento, pues aportaría evidencia empírica de origen ecuatoriano sobre un fenómeno de interés internacional con impacto directo en el bienestar juvenil. Los resultados servirían para fundar programas institucionales de uso saludable de la red, orientar los servicios de bienestar estudiantil y preparar el terreno para diseños longitudinales posteriores. La pertinencia del trabajo radica, además, en el valor operativo del concepto de integración online/offline para las intervenciones psicoeducativas, porque ofrece una meta concreta para el asesoramiento y la formación de los estudiantes. Por consiguiente, el objetivo de la presente investigación fue analizar la relación entre la integración online/offline, las conductas adictivas a internet, la satisfacción vital y la percepción positiva del uso de la red en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala (UTMACH), en Ecuador.

Método

En términos metodológicos, el estudio adoptó un enfoque cuantitativo orientado a la medición objetiva de las variables y al análisis estadístico de sus relaciones. El diseño fue

descriptivo y correlacional, pues buscó examinar la asociación entre la integración online/offline y las variables satisfacción vital, conductas adictivas a internet y percepción positiva del uso de la red, sin que el propósito fuera establecer vínculos de causalidad. La investigación tuvo un corte transversal, dado que los datos se recolectaron en un único momento temporal del ciclo académico, y de tipo no experimental, porque las variables no se manipularon de manera deliberada. Esta combinación de decisiones se ajustó al objetivo planteado y a la naturaleza de los constructos evaluados, los cuales corresponden a experiencias subjetivas de los estudiantes que solo admiten registro fiable por vía de autorreporte estandarizado y validado.

Respecto a la población, el marco de referencia reunió a 11 083 estudiantes matriculados en la UTMACH durante el periodo académico 2024. La muestra se conformó a partir del registro institucional de matrícula y la técnica probabilística seleccionada fue el muestreo aleatorio simple. Cada unidad de la población recibió un número y la elección se realizó por el método de lotería, con lo cual todos los sujetos contaron con la misma probabilidad de inclusión en el estudio. Esta elección evitó sesgos de conveniencia muestral. La aplicación inicial alcanzó a 536 estudiantes; 23 casos con finalización incompleta de las escalas quedaron fuera del análisis, de modo que la muestra final reunió a 513 universitarios. Esta cifra supera la recomendación habitual para análisis correlacionales y guarda proporción con la población de origen, lo que da solidez a las estimaciones.

Con igual relevancia, los criterios de inclusión exigieron ser estudiante activo de la UTMACH y contar con perfil en al menos una red social o hacer uso de internet. El criterio de exclusión abarcó la finalización incompleta de las escalas. La muestra reunió a 346 mujeres (67.45 %), 164 varones (31.97 %) y 3 participantes de género no binario (0.58 %). Las edades oscilaron entre 18 y 25 años, con una media (M) de 20.43 y una desviación estándar (DE) de 1.92, y se agruparon en 3 tramos: 18 a 20 años (273 casos; 53.22 %), 21 a 23 años (203 casos; 39.57 %) y 24 a 25 años (37 casos; 7.21 %). La mayoría pertenece al tramo más joven, lo que refleja la composición etaria habitual de la educación superior ecuatoriana y aporta contexto para la lectura de las comparaciones posteriores.

En materia de instrumentos, la Online and Offline Integration Scale (OOIS) mide las experiencias en línea y fuera de línea de los usuarios. Comprende 15 ítems tipo Likert de 4 puntos, donde 1 expresa desacuerdo total y 4 acuerdo total, organizados en 3 subescalas de 5 ítems cada una, a saber, la integración de la identidad propia (ítems 1, 4, 7, 10 y 13), la integración de las relaciones (ítems 2, 5, 8, 11 y 14) y la integración de la función social (ítems 3, 6, 9, 12 y 15). Se eligió por su aplicación previa en estudios análogos y porque evalúa con precisión la variable central del trabajo. Su consistencia

interna alcanza .75 y en este estudio llegó a un alfa de Cronbach de .83, valor que habilita su uso en la investigación.

De igual manera, la Satisfaction With Life Scale (SWLS) evalúa la satisfacción general que la persona experimenta con su vida actual. Consta de cinco ítems tipo Likert de cinco puntos, donde uno expresa desacuerdo total y cinco acuerdos totales, y las puntuaciones mayores indican mayor satisfacción vital. Se incorporó por su pertinencia para el bienestar subjetivo y por su utilidad para analizar el nivel de satisfacción de los participantes y su posible relación con la integración online/offline y con las conductas asociadas al uso de internet. Su brevedad favorece, además, la respuesta completa en cuestionarios largos y combinados. La fiabilidad reportada asciende a .87 y en esta investigación el alfa de Cronbach alcanzó .92, un coeficiente que muestra un alto nivel de consistencia interna y que respalda las comparaciones del estudio.

Dentro del grupo de pruebas, el Internet Addiction Test (IAT) valora la severidad de la conducta adictiva hacia internet. Consta de 20 ítems organizados en 3 subescalas, las consecuencias del uso, la dimensión cognitiva y emocional y el control del tiempo, con escala tipo Likert de 5 puntos, donde 1 expresa un uso escaso y 5 un uso constante. Se seleccionó por su capacidad para evaluar de manera global la conducta adictiva, pues sus dimensiones permiten un análisis completo del fenómeno y facilitan el examen de la relación entre las conductas adictivas y la integración online/offline, con especial atención al control del tiempo y a las repercusiones del uso excesivo. La confiabilidad reportada es de .89 y en este estudio el coeficiente llegó a .95, un nivel que confirma la solidez de la medida para la muestra evaluada.

Como complemento, el Internet Use Decisional Balance Questionnaire (IDBQ) examina la percepción sobre las ventajas y desventajas del uso de internet. Consta de 38 ítems tipo Likert de 5 puntos, donde 0 expresa la ausencia de acuerdo y 4 el acuerdo pleno, repartidos en 2 subescalas: ventajas, con 16 ítems sobre adquisición de conocimientos, facilitación de la comunicación, obtención de logros y relajación del estado de ánimo; y desventajas, con 22 ítems sobre desperdicio de dinero, abandono de actividades académicas, deterioro de las relaciones interpersonales y angustia asociada al uso. Las fiabilidades reportadas son de .91 y .94 para ventajas y desventajas; en esta investigación el coeficiente global llegó a .96, lo que habla de una medida consistente para captar la percepción positiva y negativa del entorno digital en la muestra.

De este modo, la fase de trabajo de campo se cumplió desde el 24 de abril hasta el 22 de mayo de 2024. Las preguntas de los instrumentos se digitalizaron en Microsoft Forms y se distribuyeron por correo electrónico y por WhatsApp, tras evaluar la eficacia y la facilidad de uso de las escalas. La colaboración voluntaria y anónima de los universitarios fue esencial para reunir información con fines investigativos. El estudio siguió las pautas del código ético de la American Psychological Association, no incluyó muestras biológicas ni supuso riesgos o impactos psicológicos, de acuerdo con los lineamientos

para investigación con seres humanos, y contó con el consentimiento informado electrónico de cada participante, por lo cual no se recogieron datos identificativos y la confidencialidad se mantuvo durante todo el proceso.

Para el procesamiento de los datos, el análisis se realizó con el programa IBM SPSS versión 25. Las estadísticas descriptivas se expresaron en frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones estándar, y la consistencia interna de los ítems se verificó mediante el alfa de Cronbach antes de los análisis principales. Para examinar la distribución se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov a todas las variables, apropiada cuando la muestra supera los 50 sujetos (N = 513). La integración online/offline, las conductas adictivas y la satisfacción vital mostraron distribuciones no normales ($p < .001$), y la percepción positiva de la web fue la única variable con distribución normal ($p = .127$). Este diagnóstico de las distribuciones guio la elección de las pruebas inferenciales y delimita el alcance de las comparaciones reportadas en el estudio.

De acuerdo con ese diagnóstico, la mayoría de los constructos no siguió una distribución normal y, para mantener la uniformidad y la comparabilidad del análisis, se aplicaron pruebas no paramétricas a todas las variables. El coeficiente de correlación de Spearman se empleó para examinar las asociaciones entre constructos, con contraste bilateral, y la prueba U de Mann-Whitney sirvió para comparar las puntuaciones según el género y la edad. El umbral de significación se fijó en $p < .05$. Para la lectura de las magnitudes se tomaron los criterios convencionales del coeficiente, según los cuales los valores de rho ≥ .50 corresponden a una correlación fuerte, los valores entre .30 y .50 indican una correlación moderada y los valores entre .10 y .30 señalan una correlación débil. Con este entramado, el análisis ganó comparabilidad entre correlaciones y comparaciones de grupos.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la investigación sobre la integración online/offline, las conductas adictivas a internet, la satisfacción vital y la percepción positiva del uso de la red. El recorrido inicia con los niveles generales de las cuatro variables evaluadas en la muestra, descritos en la Tabla 1, y continúa con la comparación de las puntuaciones medias según el género y la edad de los participantes, sintetizada en la Tabla 2. El apartado culmina con el análisis correlacional entre los constructos, cuyos coeficientes de Spearman aparecen en la Tabla 3. Los datos provienen de la aplicación de las 4 escalas a la muestra completa (N = 513), y todos los porcentajes se calculan sobre el total de participantes, de manera que se pueda seguir la evidencia desde la descripción hasta la asociación entre variables.

En esta línea, la Tabla 1 reúne la distribución de frecuencias y porcentajes de las categorías de respuesta de la SWLS, del IAT, de la OOIS y del IDBQ en la muestra

completa. La tabla presenta, para cada instrumento, la posición de los estudiantes ante las opciones de respuesta, desde el desacuerdo extremo hasta el acuerdo pleno en las medidas de satisfacción, integración y percepción, así como los niveles de adicción propuestos por la prueba de conductas. Esta presentación conjunta facilita la comparación directa entre variables, porque las frecuencias y los porcentajes comparten la misma base de 513 participantes.

Tabla 1. *Niveles de las variables estudiadas según la opción de respuesta.*

Variable (instrumento)	Categoría	f	%
Satisfacción vital (SWLS)	Insatisfacción extrema	50	9.75
	Insatisfacción	72	14.03
	Insatisfacción leve	99	19.30
	Total insatisfecho	**221**	**43.08**
	Satisfacción leve	96	18.71
	Satisfacción	103	20.08
	Satisfacción extrema	93	18.13
	Total satisfecho	**292**	**56.92**
Adicción a internet (IAT)	Control en el uso de internet	349	68.03
	Problemas frecuentes por el uso de internet	132	25.73
	Problemas significativos en la vida	32	6.24
Integración online/offline (OOIS)	En desacuerdo	12	2.34
	De acuerdo	344	67.06
	Acuerdo pleno	157	30.60
Percepción del uso (IDBQ)	Ningún acuerdo	68	13.26
	Poco acuerdo	161	31.38
	Acuerdo medio	182	35.48
	Acuerdo alto	85	16.57
	Acuerdo pleno	17	3.31

Los datos de la Tabla 1 indican que la satisfacción vital divide a la muestra en dos bloques desiguales. El total de estudiantes satisfechos asciende a 292 (56.92 %) frente a 221 insatisfechos (43.08 %), con la satisfacción leve (96 casos) y la satisfacción simple (103 casos) como categorías de mayor peso dentro del bloque favorable. En el IAT, 349 participantes (68.03 %) se ubican en el control del uso de internet, 132 (25.73 %) presentan problemas frecuentes y 32 (6.24 %) experimentan problemas significativos en su vida por el tiempo dedicado a la red. La insatisfacción leve (99 casos) encabeza el bloque desfavorable, seguida por la insatisfacción simple (72 casos) y la insatisfacción extrema (50 casos). La lectura conjunta de ambos instrumentos sitúa a la mayoría de la muestra en zonas de funcionamiento saludable, con señales de alerta acotadas a una minoría.

Asimismo, la integración online/offline exhibe niveles altos, porque 344 estudiantes (67.06 %) respondieron de acuerdo y 157 (30.60 %) acuerdo pleno en la OOIS, y solo 12 (2.34 %) estuvieron en desacuerdo; la suma de las dos opciones favorables llega al 97.66 % de la muestra. En el IDBQ, 284 participantes (55.36 %) sostienen una visión positiva del uso de la web, repartida entre el acuerdo medio (182 casos), el acuerdo alto (85 casos) y el acuerdo pleno (17 casos), y 229 (44.64 %) ponderan sus desventajas. El contraste entre ambas medidas describe a un grupo bien anclado en sus mundos digital y presencial, con una valoración de la red más repartida que su propio grado de integración. Los desacuerdos, en consecuencia, representan casos minoritarios dignos de seguimiento.

No menos importante, la Tabla 2 presenta las puntuaciones medias y desviaciones estándar de las cuatro escalas según el género y los tramos de edad, junto con los estadísticos z de la prueba U de Mann-Whitney y sus niveles de significación. La tabla abarca a las mujeres, a los varones y a los participantes de género no binario, y distingue tres grupos de edad, del más joven al mayor, para cada variable del estudio. Esta organización obedece al propósito de verificar si la pertenencia a cada categoría sociodemográfica se acompaña de puntuaciones distintas en la integración, la satisfacción vital, la percepción del uso de la red o la adicción. Los contrastes bilaterales acompañan cada fila de estadísticos.

Tabla 2. *Comparación de las puntuaciones medias de las variables según el género y la edad.*

Característica	Categoría	n	OOIS	SWLS	IDBQ	IAT
			M ± DE	M ± DE	M ± DE	M ± DE
Género	Mujeres	346	42.81 ± 5.89	21.12 ± 8.44	26.28 ± 13.28	43.92 ± 17.85
	Varones	164	41.64 ± 6.81	20.65 ± 7.86	29.31 ± 13.72	46.86 ± 18.27
	No binario	3	35.33 ± 4.61	11.33 ± 7.86	26.66 ± 12.01	35.00 ± 5.29
	z		-1.98	-0.58	-2.42	-2.08
	p		.047*	.560	.015*	.038*
Edad	18 a 20 años	273	43.00 ± 6.32	21.26 ± 8.31	25.87 ± 12.48	42.95 ± 17.20
	21 a 23 años	203	41.47 ± 5.86	20.74 ± 8.21	29.30 ± 14.33	46.98 ± 18.76
	24 a 25 años	37	43.00 ± 7.03	19.32 ± 8.26	26.13 ± 14.49	46.62 ± 18.34
	z		-2.82	-0.69	-2.75	-2.54
	p		.005**	.492	.006**	.011*

Nota: M = media; DE = desviación estándar; z = estadístico de la prueba U de Mann-Whitney; p = nivel de significación bilateral. * p < .05. ** p < .01. N = 513.

Como se muestra en la Tabla 2, los participantes no binarios presentaron las medias más bajas, con diferencias significativas en la OOIS (z = -1.98; p = .047), en el IDBQ (z = -2.42; p = .015) y en el IAT (z = -2.08; p = .038). Por tramos de edad, el grupo de 18 a 20 años alcanzó la media más alta en la OOIS (z = -2.82; p = .005) y las más bajas en el IDBQ (z = -2.75; p = .006) y en el IAT (z = -2.54; p = .011). El grupo de 21 a 23 años sobresalió en el

IDBQ y en el IAT, y el de 24 a 25 años solo repitió la media alta en la OOIS (p = .005). La SWLS no arrojó diferencias significativas en los contrastes realizados.

En lo concerniente a las asociaciones, la Tabla 3 recoge los coeficientes de correlación de Spearman entre los pares de constructos evaluados, con sus niveles de significación bilateral. La matriz reúne tres contrastes de interés para las hipótesis del estudio, a saber, la integración online/offline con las conductas adictivas, las conductas adictivas con la satisfacción vital y la integración online/offline con la percepción positiva del uso de la red. La elección del coeficiente responde a la no normalidad descrita en el método, que desaconseja las pruebas paramétricas para el análisis correlacional, y a la conveniencia de mantener un criterio uniforme en las tres comparaciones. Cada coeficiente se lee junto con su magnitud, clasificada según los criterios declarados, y junto con su significación, que indica la probabilidad de que el patrón se deba al azar.

Tabla 3. *Coeficientes de correlación de Spearman entre las variables de estudio.*

Par de variables	r	p
OOIS - IAT	-.36	
IAT - SWLS	-.05	.223
OOIS - IDBQ	-.11	.012*

Nota. r = coeficiente de correlación de Spearman; p = nivel de significación bilateral. * p < .05. ** p < .01. N = 513.

A partir de estos coeficientes, la relación entre la integración online/offline y las conductas adictivas resultó negativa y moderada (rho = -.36; p < .01), de modo que los universitarios con mayor armonía entre sus actividades en línea y fuera de línea tienden a presentar menos conductas adictivas hacia internet. La magnitud observada se ubica en el tramo moderado de los criterios convencionales declarados en el método, el valor es significativo al nivel de .01 y el patrón apoya la primera hipótesis del estudio, según la cual a mayor integración online/offline, menores conductas adictivas relacionadas con el uso de internet. Este resultado constituye el aporte central de la investigación, porque sitúa a la integración entre los mundos digital y presencial como un recurso con potencial protector frente al uso excesivo de la red en la universidad evaluada.

En contraste, la asociación entre las conductas adictivas a internet y la satisfacción vital fue débil (rho = -.05) y no alcanzó significación (p = .223), pues el valor superó con holgura el umbral fijado en .05. No existe, por tanto, base suficiente para afirmar que las conductas adictivas influyen en la satisfacción vital de los universitarios, y la segunda hipótesis, que anticipaba una relación inversa entre ambas variables, quedó descartada. La magnitud del coeficiente se ubica en el tramo débil y roza el límite inferior de la escala interpretativa, y la ausencia de significación refuerza la decisión de rechazar la hipótesis. Este resultado invita a buscar en otras esferas de la vida estudiantil, como la familiar, la académica o la afectiva, las claves de la satisfacción vital declarada por los participantes.

En otro orden de ideas, la correlación entre la integración online/offline y la percepción positiva del uso de internet fue negativa y débil (rho = -.11), con un valor de p = .012 inferior al umbral de .05, lo que confiere significación al vínculo observado. Los niveles bajos de integración se acompañan de una visión más favorable de la red, aunque la asociación conserva una fuerza reducida, y este patrón apoya la tercera hipótesis del estudio, según la cual a menor integración online/offline, mayor percepción positiva del uso de la web en la muestra evaluada. La modestia del coeficiente pide prudencia interpretativa, porque el vínculo explica una fracción pequeña de la variabilidad y abre la puerta a la influencia de factores adicionales en la valoración del entorno digital por parte de los universitarios.

Discusión

En respuesta al objetivo planteado, el estudio aporta un resultado central en torno a la primera hipótesis. La correlación negativa y moderada entre la integración online/offline y las conductas adictivas a internet (rho = -.36; p < .01) coincide con la evidencia de Iyer et al. (2022), quienes determinaron que la integración y la autocompasión ejercen una influencia negativa sobre la adicción a internet y la agresividad en jóvenes con uso intensivo de la red. El mismo sentido guarda el trabajo de Zhang et al. (2022), pues los usuarios extravertidos mostraron menor preferencia por el anonimato en línea y menor compensación extravertida digital, lo que se tradujo en una integración superior y en niveles más reducidos de adicción. Ambos estudios refuerzan la lectura de la integración como recurso protector frente al apego a la red.

Desde el plano regional, este patrón encuentra ecos directos. En Ecuador, Roque et al. (2026) hallaron una correlación negativa entre la adicción a redes sociales y el compromiso académico en 1200 universitarios de Riobamba, un esquema análogo al descrito aquí, donde ambas dimensiones crecen y decrecen de forma coordinada. En el mismo país, Chávez y Coaquira (2022) documentaron que la adicción a redes sociales acompaña un estrés académico mayor en estudiantes de nivel tecnológico, con niveles de adicción medios y estresores persistentes. En Chile, Aldea et al. (2024) confirmaron una relación débil entre la calidad del sueño y la adicción a internet en universitarios de Ñuble, de modo que los correlatos del uso problemático en la región abarcan dominios académicos, afectivos y físicos. Estas coincidencias apuntan a que la relación inversa descrita no constituye un fenómeno aislado en la región.

Sobre la satisfacción vital, el estudio no halló relación significativa entre las conductas adictivas a internet y dicha variable (rho = -.05; p = .223), y este resultado se distancia de varios antecedentes. Demirbaş et al. (2022) detectaron que el trastorno de juego en internet se asocia con menor satisfacción vital, mayor afecto negativo y depresión en universitarios turcos. En la misma dirección, Liu et al. (2024) establecieron que la satisfacción vital media el efecto de los estilos parentales sobre la adicción a internet en

estudiantes chinos, lo que implica un vínculo indirecto pero operativo entre ambos constructos. El perfil mayoritario de control adictivo observado en la muestra puede explicar, en parte, la distancia observada con la literatura internacional, junto con la influencia de factores protectores del contexto local.

A partir de estos antecedentes, los datos cobran matiz al contrastarse con evidencia cercana. Ma et al. (2025) reportaron que la adicción a internet se correlaciona de forma negativa con la satisfacción vital en 304 estudiantes chinos y que el apoyo social media dicha relación. En sentido contrario, Sayili et al. (2025) no detectaron asociación entre la satisfacción vital y la adicción en 394 universitarios turcos, cuyos casos se asociaron con depresión, ingresos bajos y hábitos de lectura limitados, un cuadro afín al descrito en esta investigación. Junto con lo anterior, Capa-Luque et al. (2025) identificaron en universitarios peruanos que la satisfacción vital y la comunicación familiar actúan como factores protectores frente al uso problemático de la red. El conjunto indica que la relación entre adicción y satisfacción depende del contexto y de las variables acompañantes.

Al considerar la percepción de la red, la correlación débil y negativa entre la integración online/offline y la visión positiva de la web (rho = -.11; p = .012) guarda semejanza con los resultados cualitativos de Scott et al. (2024), quienes hallaron que los adultos jóvenes australianos perciben las interacciones presenciales con amigos cercanos como más íntimas y placenteras, con diferencias individuales marcadas según la ansiedad social y el género. En la misma línea, Scott et al. (2022) describieron que cada joven experimenta internet de un modo personal y que unos valoran la cercanía de las conversaciones presenciales, en tanto otros encuentran en las digitales seguridad y expresividad. Ambos trabajos provienen de una línea de investigación sobre amistades en la adultez joven, y esta dualidad percibida explica la baja magnitud de la asociación estadística detectada aquí.

Bajo otra mirada, la percepción favorable de la red puede coexistir con niveles variados de integración. Baroni et al. (2023) observaron que cerca del 75 % de los universitarios de su muestra manifestó interés por aprender un uso más saludable de internet, lo que indica que una valoración positiva del entorno digital no excluye la disposición a corregir excesos. En Ecuador, Morales et al. (2026) hallaron que la soledad percibida se acompaña de un uso problemático de contenidos digitales y de mayor malestar psicológico en universitarios, un cuadro que advierte sobre el costo anímico de la desconexión de la vida real cuando la red funciona como refugio. Por ello, la correlación encontrada en la presente investigación debe leerse como una tendencia general del grupo evaluado y no como regla aplicable a cada estudiante en particular.

En cuanto a las diferencias por género, los participantes no binarios registraron las medias más bajas en todas las escalas, con significación en tres de las cuatro comparaciones, aunque el tamaño mínimo de este grupo impide inferencias firmes. El

resultado contrasta con el de Allen et al. (2024), quienes encontraron un riesgo mayor de uso problemático de internet y una mayor centralidad de los medios digitales en adolescentes transgénero y no binarios de Estados Unidos, que recurren a la red para explorar su identidad. Varchetta et al. (2024) aportan una lectura intermedia, pues las diferencias por género en la adicción a internet acompañan perfiles psicológicos distintos en una muestra española, sin ventajas unilaterales de un grupo sobre otro. La vulnerabilidad de las minorías de género requiere muestras mayores para contrastarse en el contexto ecuatoriano.

La edad, por su parte, apunta a transiciones evolutivas en el modo de usar la red, pues los universitarios de 18 a 20 años mostraron la integración y la satisfacción más altas, y los de 21 a 23 años las puntuaciones superiores en percepción y adicción. Zafar (2023) aporta un marco afín al vincular la adicción a internet con la función familiar y el juego en línea en universitarios de Karachi, factores que también varían con la edad. Traba et al. (2025) encontraron que el uso problemático y adictivo de la red acompaña el mal rendimiento académico en estudiantes con edad mediana de 19 y 20 años, lo que coincide con el perfil del grupo intermedio de esta muestra. La edad, en suma, modula el uso de la red y sus consecuencias académicas.

A pesar de los aportes descritos, el estudio presenta limitaciones que acotan la lectura de sus resultados. El diseño transversal impide establecer direcciones causales entre la integración online/offline y las variables correlacionadas, de modo que las asociaciones descritas solo admiten interpretación de coocurrencia. El autorreporte introduce el riesgo de sesgos de deseabilidad y de memoria en las respuestas de los estudiantes. La muestra proviene de una única universidad ecuatoriana, lo que restringe la generalización a otras poblaciones y contextos culturales, y el subgrupo de género no binario contó con tres participantes, cifra insuficiente para inferencias. La literatura regional sobre integración online/offline permanece escasa, y la comparación con estudios de otras latitudes exige cautela por las diferencias idiomáticas y culturales. Estos límites delimitan el alcance interpretativo sin anular el aporte realizado a la literatura regional.

De cara a futuras investigaciones, convendrá replicar el estudio con diseños longitudinales que permitan rastrear la evolución de la integración online/offline y de las conductas adictivas a lo largo de la carrera. Las metodologías mixtas enriquecerían la comprensión de la percepción del uso de la red, porque darían voz a la experiencia de los estudiantes junto a la medición cuantitativa. Será valioso ampliar la muestra a universidades de varias regiones del Ecuador y del área andina, con representación suficiente de minorías de género, y evaluar variables mediadoras como el apoyo social, la ansiedad o el rendimiento académico. Las líneas aplicadas deberán probar programas psicoeducativos de uso equilibrado de la red y examinar su efecto sobre la integración, la satisfacción vital y la prevención de conductas adictivas en los campus universitarios.

Conclusiones

Al contrastar los datos con el objetivo propuesto, la investigación permite afirmar que la integración online/offline guarda una relación inversa y significativa con las conductas adictivas a internet (rho = -.36; p < .01) y una relación inversa, débil pero significativa, con la percepción positiva del uso de la red (rho = -.11; p = .012), y que las conductas adictivas no se asocian con la satisfacción vital (rho = -.05; p = .223). Los niveles descriptivos acompañan este cuadro, pues el 56.92 % de los estudiantes se declara satisfecho con su vida, el 68.03 % controla su uso de internet, el 97.66 % percibe integración entre sus mundos online y offline, y el 55.36 % valora la web en términos positivos.

Desde una perspectiva aplicada, la integración online/offline se perfila como un eje operativo para las universidades que desean promover un uso saludable de la red. Los programas que fomenten la organización y el equilibrio entre los mundos virtual y presencial pueden reducir la dependencia de internet y fortalecer el bienestar de los estudiantes, en un contexto donde casi la mitad de la muestra declara insatisfacción con su vida. Conviene que las instituciones abran espacios de escucha, acompañamiento y comprensión, incorporen la temática a sus servicios de bienestar estudiantil y formen a docentes y familias en el acompañamiento digital. El fortalecimiento de la comunicación familiar y de la autocompasión aparece como vía complementaria de prevención, y la formación de tutorías con enfoque digital refuerza esa tarea. Las acciones deben priorizar a los estudiantes insatisfechos con su vida.

Con miras al porvenir, las recomendaciones apuntan a tres frentes de acción. La universidad deberá incorporar talleres y programas psicoeducativos sobre uso consciente de las tecnologías en la formación de pregrado, con énfasis en la organización del tiempo en línea y fuera de ella y en el aprovechamiento académico de los recursos digitales. Los servicios de bienestar estudiantil requerirán, además, protocolos de detección temprana de conductas adictivas y rutas de atención oportuna que coordinen el trabajo psicológico, académico y familiar en cada facultad. Las líneas de investigación futuras deberán emplear diseños longitudinales, muestras multiuniversitarias del país y del área andina y enfoques mixtos, con atención a las minorías de género y a los factores familiares. De sostenerse estas acciones, la evidencia ecuatoriana sobre el tema ganará amplitud y profundidad en los próximos años.

Acerca de

Contribución de los autores: Los autores contribuyeron a la conceptualización del estudio, al desarrollo metodológico, al análisis e interpretación de los datos, a la redacción del manuscrito, a la revisión crítica de su contenido intelectual y aprobaron la versión final para su publicación.

Financiamiento: Los autores declaran que no recibieron financiamiento para esta investigación.

Conflicto de interés: Los autores declaran no tener conflicto de intereses para la publicación del presente artículo científico.

Objetos de ciencia abierta: https://doi.org/10.33996/repsi.v9i25.263

Cómo citar: Chuya-Tapia, J. M., Villava-Quezada, D. L., Sánchez-Padilla, Y. L., & Placencio-Loayza, M. R. (2026). Integración online y offline: relación con conductas adictivas, satisfacción vital y percepción de internet. *REPSI, Revista Ecuatoriana De Psicología, 9*(25), 1-17. https://doi.org/10.33996/repsi.v9i25.263

Referencias

Aldea, V. V., Anabalón, J. A. y Henríquez, S. C. (2024). Calidad de sueño y su relación con la adicción a internet en estudiantes universitarios en Ñuble, Chile, 2023. *Aquichan, 24*(3), e2436. https://doi.org/10.5294/aqui.2024.24.3.6

Allen, B. J., Stratman, Z. E., Kerr, B. R., Zhao, Q., & Moreno, M. A. (2024). Problematic internet use and technology interactions among transgender adolescents. *Transgender Health, 9*(3), 264–268. https://doi.org/10.1089/trgh.2021.0169

Banerjee, P. y Holly, L. (2026). Everyday digital technology use and youth health: Scoping review of longitudinal studies. *JMIR Public Health and Surveillance, 12*, e85094. https://doi.org/10.2196/85094

Baroni, A., Feder, M. A., Castellanos, F. X., Li, J. y Shatkin, J. (2023). Internet use 101 in college: Do undergraduates want to learn healthier internet use? *Public Health in Practice,* 6, 100411. https://doi.org/10.1016/j.puhip.2023.100411

Capa-Luque, W., Mayorga-Falcón, L. E., Barboza Navarro, E., Martínez Portillo, A., Pardavé-Livia, Y., Bazán-Ramírez, A., Hervias-Guerra, E., & Bello-Vidal, C. (2025). Life satisfaction and family communication as protective factors in problematic internet use in university students. *SAGE Open Nursing, 11*, 23779608251350197. https://doi.org/10.1177/23779608251350197

Chávez, J. F. y Coaquira, C. M. (2022). Adicción a redes sociales y estrés académico en estudiantes ecuatorianos de nivel tecnológico. *Apuntes Universitarios, 12*(3), 17-37. https://doi.org/10.17162/au.v12i3.1101

Demirbaş, N., Yeşilyurt, F. y Celik, B. (2022). Internet gaming disorder: Life satisfaction, negative affect, basic psychological needs, and depression. *Dusunen Adam: The Journal of Psychiatry and Neurological Sciences, 35*(3), 181-190. https://doi.org/10.14744/dajpns.2022.00191

Ding, H., Cao, B. y Sun, Q. (2023). The association between problematic internet use and social anxiety within adolescents and young adults: A systematic review and meta-analysis. *Frontiers in Public Health, 11*, 1275723. https://doi.org/10.3389/fpubh.2023.1275723

Espinel, S. P. y Leguizamón, M. C. (2022). Adicción a Internet en tiempos de COVID-19. *Programa de prevención. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, (67), 191-*216. https://doi.org/10.35575/rvucn.n67a8

Hidalgo, S., Martí, M. y Ruiz, Y. (2023). Problematic internet use and resilience: A systematic review and meta-analysis. *Nursing Reports, 13*(1), 337-350. https://doi.org/10.3390/nursrep13010032

Hu, C., & Huang, J. (2024). An exploration of motivations for online identity reconstruction from the perspective of social learning theory. *International Journal of Human–Computer Interaction, 40*(16), 4239–4251. https://doi.org/10.1080/10447318.2023.2212215

Iwasa, Y., Hihara, S., Ishizaki, K., Yasui, G., Hiro, M. y Sugimura, K. (2023). Identity development and online and offline prosocial behaviors among early and middle adolescents. *Frontiers in Psychology, 14*, 1148347. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1148347

Iyer, M., Sharma, R. y Sahasrabudhe, S. (2022). Role of self-compassion and online/offline integration on internet addiction, aggression, and psychological well-being: A mediation analysis. *Indian Journal of Psychiatry, 64*(2), 143-150. https://doi.org/10.4103/indianjpsychiatry.indianjpsychiatry_409_21

Karabel, M., Onur, H. y Şimşek, Ş. (2024). Adicción a internet y depresión: un estudio en adolescentes. *Cirugía y Cirujanos, 92*(4), 504-509. https://doi.org/10.24875/CIRU.24000002

Liu, Z., Cheng, H., Guan, H., Yang, X. y Chen, Z. (2024). Effect of paternal-maternal parenting styles on college students' internet addiction of different genders: The mediating role of life satisfaction. *PLoS ONE, 19*(5), e0303554. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0303554

Liu, X., Gui, Z., Chen, Z. M., Feng, Y., Wu, X. D., Su, Z., Cheung, T., Ungvari, G. S., Liu, X. C., Yan, Y. R., Ng, C. H., & Xiang, Y. T. (2025). Global prevalence of internet addiction among university students: A systematic review and meta-analysis. *Current Opinion in Psychiatry, 38*(3), 182–199. https://doi.org/10.1097/YCO.0000000000000994

Lochner, C., van den Berg, G., Chamberlain, S. R., Marincowitz, C. y Coetzee, B. (2024). Family functioning and problematic usage of the internet in youth: A cross-sectional investigation. *Journal of Psychiatric Research, 173*, 239-244. https://doi.org/10.1016/j.jpsychires.2024.03.038

Ma, T., Li, J. y Lee, C. S. (2025). Internet addiction influences life satisfaction through social support among Chinese college students: A moderated mediation model of grit. *Frontiers in Psychology, 16*, 1654839. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2025.1654839

Mari, E., Biondi, S., Varchetta, M., Cricenti, C., Fraschetti, A., Pizzo, A., Barchielli, B., Roma, P., Martí-Vilar, M., Sala, F. G., Giannini, A. M. y Quaglieri, A. (2023). Gender differences in internet addiction: A study on variables related to its possible development. *Computers in Human Behavior Reports, 9*, 100247. https://doi.org/10.1016/j.chbr.2022.100247

Morales, M. B., López, D., Oleas, D., Leon, J. E., Anastou, D. y Rodas, J. A. (2026). Perceived loneliness, problematic pornography use, and psychological distress in Ecuadorian university students: A correlational path analysis. *Frontiers in Psychology, 17*, 1950267. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2026.1950267

Qian, B., Huang, M., Xu, M. y Hong, Y. (2022). Internet use and quality of life: The multiple mediating effects of risk perception and internet addiction. *International Journal of Environmental Research and Public Health, 19*(3), 1795. https://doi.org/10.3390/ijerph19031795

Roque, Y., Alonso, S., Criollo, A. R. y López, J. A. (2026). Relationship between academic engagement and social media addiction in Ecuadorian university students. *Behavioral Sciences, 16*(3), 416. https://doi.org/10.3390/bs16030416

Şan, İ., Orhan, H. G., İzci, E. y Öncül, K. (2024). Internet addiction of university students in the Covid-19 process. *Heliyon, 10*(8), e29135. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e29135

Sánchez, M. y Borda, M. (2023). Problematic smartphone use and specific problematic Internet uses among university students and associated predictive factors: A systematic review. *Education and Information Technologies, 28*(6), 7111-7204. https://doi.org/10.1007/s10639-022-11437-2

Sayili, U., Kara, B., Aydin, S. N., Siddikoglu, E., Albayrak, B. y Erginoz, E. (2025). Are depression, quality of life and life satisfaction associated with internet addiction? A cross-sectional study among Turkish university students. *BMC Psychiatry, 25*(1), 644. https://doi.org/10.1186/s12888-025-07097-4

Scott, R. A., Stuart, J. y Barber, B. L. (2022). Connecting with close friends online: A qualitative analysis of young adults' perceptions of online and offline social interactions with friends. *Computers in Human Behavior Reports, 7*, 100217. https://doi.org/10.1016/j.chbr.2022.100217

Scott, R. A., Stuart, J. y Barber, B. L. (2024). Young adults' perceptions of their online versus offline interactions with close friends: An exploration of individual differences. *Computers in Human Behavior Reports, 14*, 100399. https://doi.org/10.1016/j.chbr.2024.100399

Traba, A., Chibas, E., Guevara, A., Herreros, J. M., Larre, S. C., Ojeda, L. E., Ortega, B. D., Piris, C. G., Rebollo, E. A., Rojas, R. R., Ruffinelli, M. A. y Sánchez, C. I. A. (2025). Adicción a internet y el aprovechamiento académico de los estudiantes universitarios de América Latina, 2024: estudio transversal. *Revista Virtual de la Sociedad Paraguaya de Medicina Interna, 12*(1), e12122517. https://doi.org/10.18004/rvspmi/2312-3893/2025.e12122517

Varchetta, M., Tagliaferri, G., Mari, E., Quaglieri, A., Cricenti, C., Giannini, A. M. y Martí, M. (2024). Exploring gender differences in internet addiction and psychological factors: A study in a Spanish sample. *Brain Sciences, 14*(10), 1037. https://doi.org/10.3390/brainsci14101037

Zafar, M. (2023). University students' internet addiction and the relationship between online gaming and family function in Karachi, Pakistan. *ASR: Chiang Mai University Journal of Social Sciences and Humanities, 10*(2), e2023015. https://doi.org/10.12982/CMUJASR.2023.015

Zhang, S., Su, W., Han, X. y Potenza, M. N. (2022). Rich get richer: Extraversion statistically predicts reduced internet addiction through less online anonymity

preference and extraversion compensation. *Behavioral Sciences, 12*(6), 193. https://doi.org/10.3390/bs12060193

Zheng, Z., Qi, J., Xi, Y., Jia, Y., Xiao, Q., Li, J., Qiu, H. y Liu, B. (2026). Online authentic self-presentation, relatedness need satisfaction, and depression among university students: The moderating role of perceived value of team sports participation in a survey of universities in Shanghai. *Frontiers in Psychology, 17*, 1864726. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2026.1864726

 Este artículo está bajo la licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0).